

GAMER'S **BOARD**

MEDIA KIT

QUEM NÓS SOMOS?

Gamer's Board é uma comunidade online livre, sem fins lucrativos, e open source surgida em Fevereiro de 2015. A comunidade em si é voltada para jogos distintos, mas a grande maioria do público-alvo é voltada ao jogo Minecraft.

PÚBLICO ALVO

Em pesquisa realizada em Outubro/2016, constatou-se os seguintes dados:

- **SEXO:**
- 99.2% Masculino
- 0.8% Feminino

PÚBLICO ALVO

Em pesquisa realizada em Outubro/2016, constatou-se os seguintes dados:

- **FAIXA ETÁRIA:**
- 48.5% tem de 16 a 17 anos
- 36.9% tem de 14 a 15 anos
- 6.9% tem de 18 a 20 anos
- 4.6% tem de 11 a 13 anos
- 2.3% tem de 21 a 24 anos
- 0.8% tem menos de 10 anos

PÚBLICO ALVO

Em pesquisa realizada em Outubro/2016, constatou-se os seguintes dados:

- **DEFINEM SEUS PAIS COMO:**
- 42.7% definem seus pais como Pouco Rigorosos
- 27.5% definem seus pais como Pouco Liberais
- 16.8% definem seus pais como Muito Liberais
- 13% definem seus pais como Muito Rigorosos

PÚBLICO ALVO

Em pesquisa realizada em Outubro/2016, constatou-se os seguintes dados:

- **RENDA FAMILIAR:**

- 29% tem uma renda familiar de até 4 salários mínimos (até R\$3.520,00)
- 22.1% tem uma renda familiar de até 2 salários mínimos (até R\$1.760,00)
- 11.5% tem uma renda familiar de até 6 salários mínimos (até R\$5.280,00)
- 10.7% tem uma renda familiar de até 8 salários mínimos (até R\$7.040,00)
- 10.6% tem uma renda familiar de mais de 12 salários mínimos (mais que R\$10.560,00)
- 6.9% tem uma renda familiar de até 12 salários mínimos (até R\$10.560,00)

PÚBLICO ALVO

Em pesquisa realizada em Outubro/2016, constatou-se os seguintes dados:

- **SUA FAMÍLIA FAZ COMPRAS NA INTERNET COM QUE FREQUÊNCIA:**
- 35.6% Raramente (menos de 1 vez a cada 6 meses)
- 24.2% Pouca frequência (cerca de 1 vez a cada 2 meses)
- 21.2% Relativamente frequente (cerca de 1 vez por mês)
- 18.9% Frequentemente (mais de 1 vez por mês)

PÚBLICO ALVO

Em pesquisa realizada em Outubro/2016, constatou-se os seguintes dados:

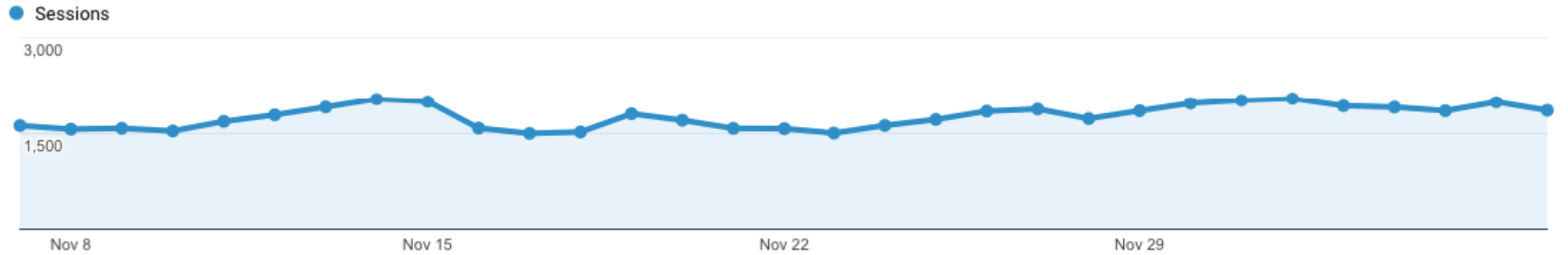
- **ESTAS COMPRAS SÃO, EM SUA MAIORIA:**
- 57.7% Produtos, como roupas, eletrônicos, periféricos, e etc.
- 42.3% Serviços, como Netflix, Apple Music, iTunes, Filmes, assinaturas recorrentes e etc.

PÚBLICO ALVO

Em pesquisa realizada em Outubro/2016, constatou-se os seguintes dados:

- **GRAU DE CONFIANÇA NO GAMER'S BOARD:**
- 35.4% Médio
- 27.7% Alto
- 17.7% Altíssimo
- 10% Pouco
- 9.2% Mínimo

ACESSOS



Sessions

54,526

Users

18,164

Pageviews

324,214

Pages / Session

5.95

Avg. Session Duration

00:10:40

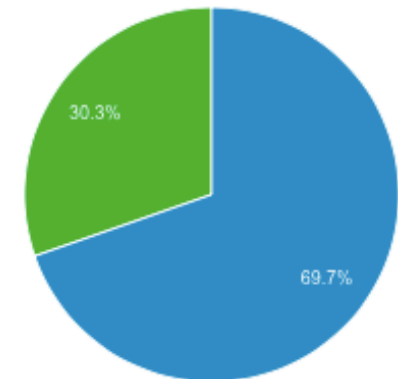
Bounce Rate

37.22%

% New Sessions

30.26%

■ Returning Visitor ■ New Visitor



IDIOMA

Language	Sessions	% Sessions
1. pt-br	48,997	 89.86%
2. pt-pt	1,962	 3.60%

PAÍS

Country	Sessions	% Sessions
1.  Brazil	50,184	 92.04%
2.  Russia	1,743	 3.20%
3.  Portugal	1,679	 3.08%
4. (not set)	216	 0.40%
5.  United States	138	 0.25%
6.  Argentina	79	 0.14%
7.  Belgium	69	 0.13%
8.  Switzerland	56	 0.10%
9.  United Kingdom	38	 0.07%
10.  France	34	 0.06%











CIDADE

City	Sessions	% Sessions
1. Sao Paulo	4,547	8.34%
2. Rio de Janeiro	2,786	5.11%
3. (not set)	2,170	3.98%
4. Curitiba	2,134	3.91%
5. Belo Horizonte	1,733	3.18%
6. Brasilia	1,408	2.58%
7. Fortaleza	1,322	2.42%
8. Goiania	1,229	2.25%
9. Moscow	1,142	2.09%
10. Porto Alegre	802	1.47%


NAVEGADOR

Browser	Sessions	% Sessions
1. Chrome	44,741	82.05%
2. Firefox	4,101	7.52%
3. Safari	2,422	4.44%
4. Opera	1,940	3.56%
5. Edge	656	1.20%
6. Android Browser	306	0.56%
7. Internet Explorer	179	0.33%
8. UC Browser	77	0.14%
9. Opera Mini	44	0.08%
10. Maxthon	30	0.06%

SISTEMA OPERACIONAL











Operating System	Sessions	% Sessions
1. Windows	46,223	 84.77%
2. Android	4,534	 8.32%
3. iOS	2,173	 3.99%
4. Linux	1,153	 2.11%
5. Macintosh	329	 0.60%
6. Windows Phone	74	 0.14%
7. (not set)	31	 0.06%
8. Chrome OS	3	 0.01%
9. Xbox	2	 0.00%
10. BlackBerry	1	 0.00%

SISTEMA OPERACIONAL MOBILE

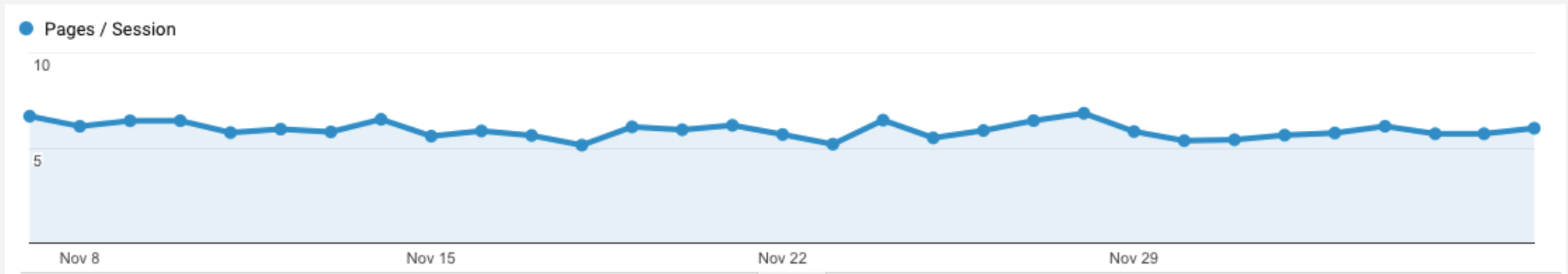
Operating System	Sessions	% Sessions
1. Android	4,534	 65.63%
2. iOS	2,173	 31.46%
3. Windows	104	1.51%
4. Windows Phone	74	1.07%
5. (not set)	19	0.28%
6. BlackBerry	1	0.01%
7. Playstation Vita	1	0.01%
8. Samsung	1	0.01%
9. SymbianOS	1	0.01%

[View Full Report](#)

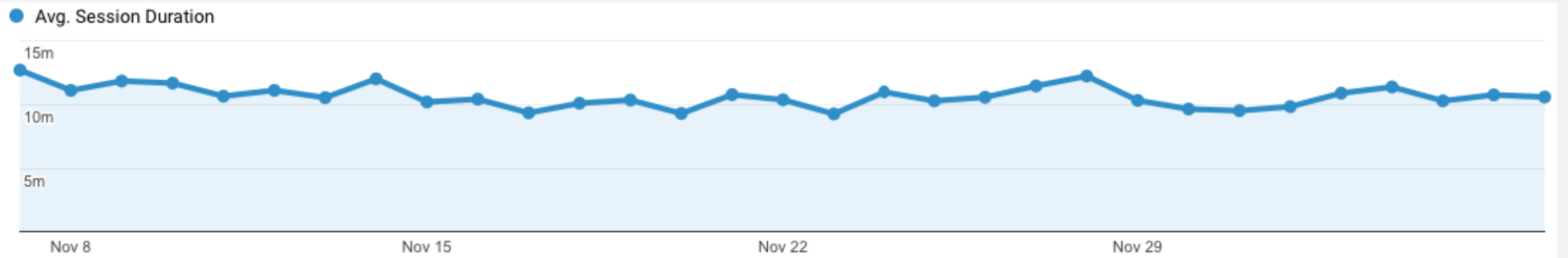
RESOLUÇÃO DE TELA MOBILE

Screen Resolution	Sessions	% Sessions
1. 360x640	2,981	 43.15%
2. 1366x768	1,540	 22.29%
3. (not set)	334	 4.83%
4. 320x534	289	 4.18%
5. 320x568	205	 2.97%
6. 320x480	195	 2.82%
7. 768x1024	178	 2.58%
8. 375x667	173	 2.50%
9. 320x570	159	 2.30%
10. 640x360	81	 1.17%

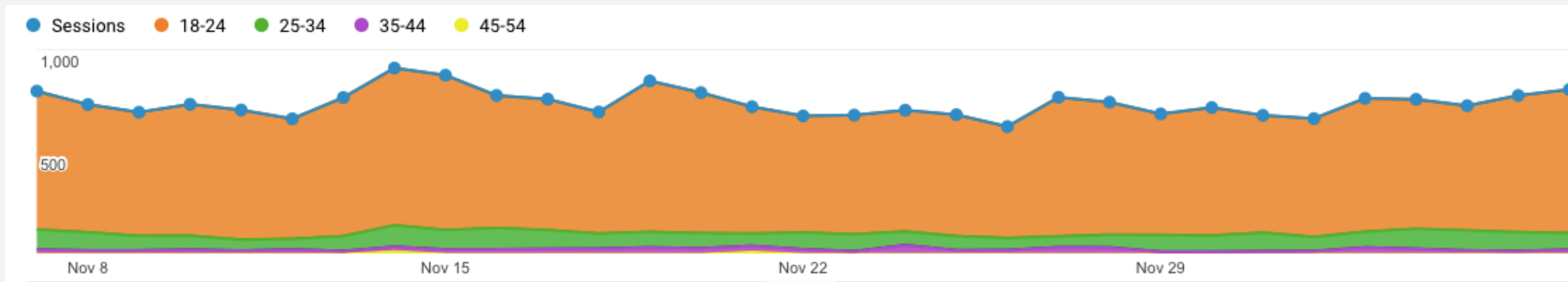
QUANTIDADE DE PÁGINAS EM CADA ACESSO



MÉDIA DE DURAÇÃO DE CADA ACESSO



IDADE



Age ?	Acquisition			Behavior		
	Sessions ? ↓	% New Sessions ?	New Users ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	23,285 % of Total: 42.70% (54,526)	23.96% Avg for View: 30.26% (-20.80%)	5,580 % of Total: 33.82% (16,499)	37.68% Avg for View: 37.22% (1.22%)	5.74 Avg for View: 5.95 (-3.44%)	00:10:32 Avg for View: 00:10:40 (-1.32%)
1. 18-24	19,751 (84.82%)	18.01%	3,558 (63.76%)	33.84%	6.11	00:11:29
2. 25-34	2,429 (10.43%)	52.70%	1,280 (22.94%)	56.61%	3.61	00:05:12
3. 35-44	704 (3.02%)	68.04%	479 (8.58%)	66.05%	3.28	00:04:44
4. 45-54	236 (1.01%)	70.34%	166 (2.97%)	61.86%	4.09	00:05:02
5. 55-64	104 (0.45%)	59.62%	62 (1.11%)	62.50%	3.80	00:06:25
6. 65+	61 (0.26%)	57.38%	35 (0.63%)	62.30%	7.75	00:07:48

ANÚNCIOS

Para anúncios e publicidade, entre em contato pelo e-mail contato@virtus.host